



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ПОНАЗЫРЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 26 мая 2015 г. № 118  
Об утверждении схем размещения  
рекламных конструкций на территории  
Поназыревского муниципального района  
Костромской области

- На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», пункта 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 7 Устава муниципального образования Поназыревский муниципальный район Костромской области, администрация Поназыревского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ

1. Утвердить:
  - 1.1. Схемы размещения рекламных конструкций на территории Поназыревского муниципального района Костромской области (Приложение №1).
  - 1.2. Пояснительную записку к схемам размещения рекламных конструкций на территории Поназыревского муниципального района Костромской области (Приложение №2).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – начальника отдела архитектуры, строительства, ЖКХ и экологии Поназыревского муниципального района Любушкина А.И.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и подлежит размещению на официальном сайте администрации Поназыревского муниципального района Костромской области.

 Глава Поназыревского муниципального района  Е.М. Боркова

Приложение № 1  
Утверждено  
постановлением администрации  
Поназыревского муниципального района  
Костромской области  
от 26.05.2015 № 118

Схемы размещения рекламных конструкций  
на территории Поназыревского муниципального  
района Костромской области

## Содержание

1. Схема размещения прогнозируемой рекламной активности (Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район за пределами отвода А/Д Шарья-Киров, в районе п. Якшанга) - 3
2. Схема размещения прогнозируемой рекламной активности (Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район за пределами отвода А/Д Шарья-Киров, в районе п. Поназырево) - 4
3. Схема размещения прогнозируемой рекламной активности (Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево кадастровый квартал 44:18:100213) - 5
4. Схема размещения прогнозируемой рекламной активности (Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево кадастровый квартал 44:18:100403) - 6
5. Схема размещения прогнозируемой рекламной активности (Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево кадастровый квартал 44:18:100301) - 7

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОГНОЗИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ


 - Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район за пределами отвода А/Д Шарья-Киров, в районе п. Якшанга

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОГНОЗИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ


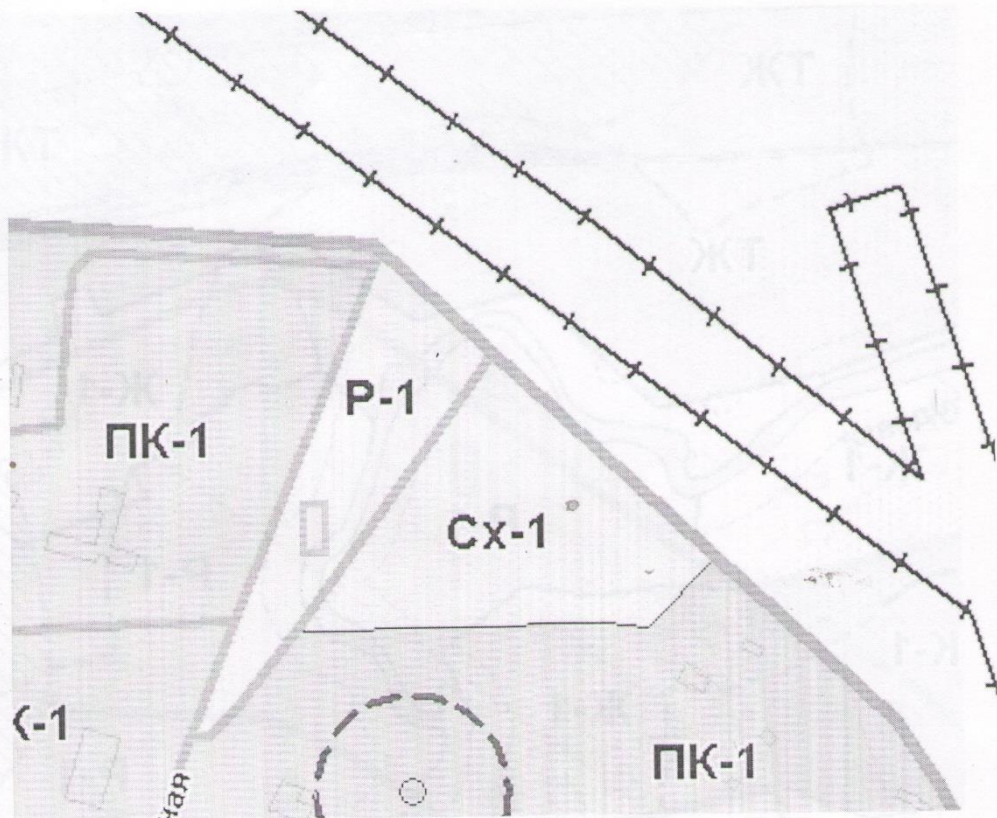

 - Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район за пределами отвода А/Д Шарья-Киров, в районе п. Поназырево

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОГНОЗИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ

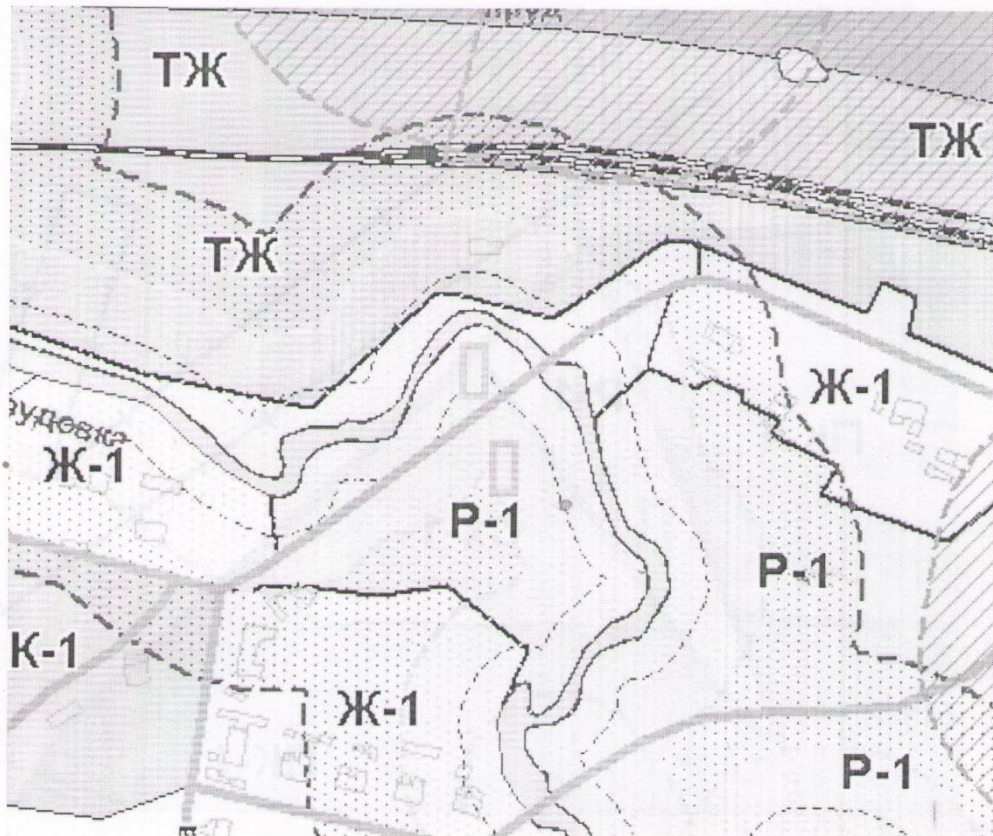


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

 - Возможное размещение рекламной конструкции  
Поназыревский район  
Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево (кадастровый квартал 44:18:100213)

## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

## ПРОГНОЗИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ



## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ


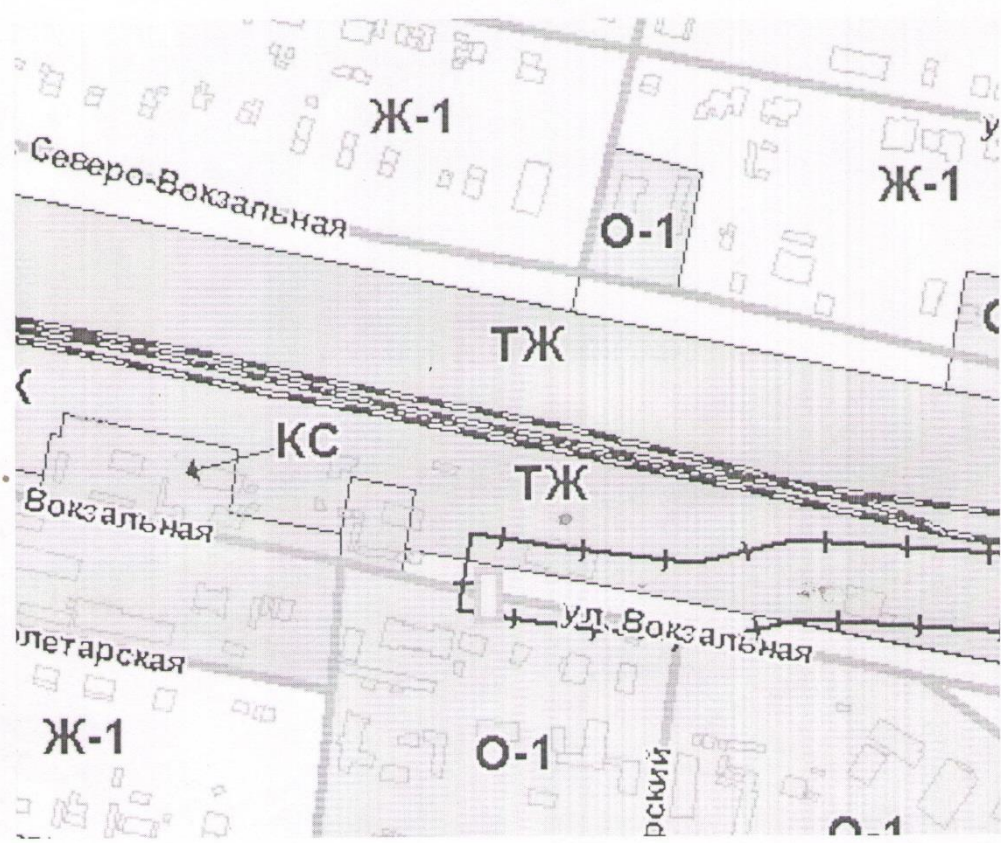

 - Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район  
Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево (кадастровый  
квартал 44:18:100403)

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОГНОЗИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

 - Возможное размещение рекламной конструкции Поназыревский район  
Поназыревский район, улично-дорожная сеть п. Поназырево (кадастровый  
квартал 44:18:100301)

Приложение № 2  
Утверждено  
постановлением администрации  
Поназыревского муниципального района  
Костромской области  
от 26.05.2015 № 118

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к схемам размещения рекламных конструкций на  
территории Поназыревского муниципального района  
Костромской области

Содержание

1. Цели разработки схемы	- 3
2. Основные требования	- 3
3. Основные термины и определения	- 3
4. Существующее положение	- 6
5. Проектные решения	- 6

### 1. Цели разработки схемы

Разработка схемы призвана систематизировать размещение наружной рекламы в Поназыревском муниципальном районе Костромской области.

### 2. Основные требования

Основные требования, предъявляемые к рекламе, определяются исходя из возможности контроля их соответствия и состоят в том, что типы рекламных конструкций и их стилистика должны органично вписаться в контекст п. Поназырево, учитывать и не противоречить его архитектурным особенностям и историческому облику.

Места расположения рекламно-информационных систем должны выбираться в соответствии с планировочной структурой п. Поназырево, его историко-культурной и архитектурной составляющими.

### 3. Основные термины и определения

Рекламно-информационные системы – совокупность всех рекламно-информационных носителей.

Рекламно-информационное пространство – совокупность всех рекламно-информационных систем

Рекламно-информационный носитель – в наружной рекламе конструкция, предназначенная полностью или частично для размещения информационных или рекламных сообщений.

Зоны рекламной активности – часть пространства, в которой сосредоточены рекламные носители.

Наземные рекламные конструкции – рекламные конструкции, имеющие пятно застройки.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее

объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (в редакции федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе»).

## ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

### Фасадные рекламно-информационные конструкции

Вывеска – информационный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, несущую информацию о названии предприятия, его виде деятельности и базовых элементах его фирменного стиля. В вывеске не допускается распространение информации и рекламных сообщений о представляемых товарах, услугах и уникальных торговых предложениях организации.

Брандмауэр – рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции. Представляет собой натянутое полотно или щит, расположенный на глухих стенах домов и предназначенный для размещения рекламного сообщения об организации, предлагаемых ею товарах и услугах и ее уникальных торговых предложениях, а также ее основных слоганах, хедлайнах и тому подобного.

Крышная установка – рекламный носитель, тип фасадной рекламно-информационной конструкции, устанавливаемой на крыше здания. Представляет собой крупноформатную конструкцию, установленную на крыше здания, содержащую на своем рекламно-информационном поле композицию из шрифтовых и графических элементов.

### Отдельно стоящие рекламно-информационные конструкции

Указатель – информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с информационным полем, на которую нанесена информация о достопримечательностях, маршрутах, служащую для информирования или указания на что-нибудь. Может иметь дополнительные рекламные поля, выполненные в виде стрелок, указывающих на объекты питания, организации, магазины.

Билборд – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой щит размером 3х6 м для размещения рекламных объявлений.

Сити-формат – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой двусторонний короб с внутренней подсветкой с размером рекламной поверхности 1,2х1,8 м.

Остановочный комплекс - павильон/навес для ожидания общественного

транспорта, конструктивно содержащий рекламно-информационные поля.  
Тумба – рекламно-информационный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой цилиндрическую конструкцию, на которой по окружности расположены несколько рекламно-информационных полей.

Пиллар – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой трехсторонний лайтбокс с внутренней подсветкой, с размером рекламных поверхностей 1,4х3,0 м.

ТВ-панель – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой конструкцию с рекламным полем, на которой методом телевизионного проецирования демонстрируются анимационные рекламные ролики.

Суперсайт – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию размером рекламного поля более 60 кв.м.

Суперборд – рекламный носитель, тип отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции. Представляет собой крупноформатную конструкцию с размером рекламного поля 12х4 м.

#### Рекламные носители на ограждениях

Постоянный забор – капитальная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

Временный забор – временная конструкция-ограждение, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

Строительная сетка – натянутая на реконструируемое или ремонтируемое здание специальная виниловая ткань, являющаяся потенциальным рекламным носителем.

#### Ландшафтные рекламные носители

Малая архитектурная форма – различные по характеру и назначению типы сооружений или иных объектов, дополняющие и детализирующие архитектурно-градостроительную или садово-парковую композицию, а также являющиеся элементами оборудования и благоустройства городской среды. По абсолютным размерам МАФ обычно значительно уступают основным компонентам застройки и, как правило, представляют собой относительно самостоятельное, законченное целое (в отличие от частей здания и архитектурных деталей). На МАФ может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

Цветник – участок геометрической или свободной формы с высаженными цветочными растениями, предназначенный для украшения садов, парков, площадок перед зданиями и т.д. Конструктивно может сочетать в себе газоны, композиции цветочно-декоративных растений, дорожки и малые

архитектурные формы, на которых может тем или иным образом размещаться логотип и рекламно-информационное сообщение.

#### Мобильные рекламные носители

Штендер – рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой небольшую переносную конструкцию, устанавливаемую на улице около фирмы-рекламодателя.

Перетяжка - рекламный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Представляет собой натянутое над проезжей частью при помощи тросовых конструкций, крепящихся на специальные столбы или на стены близлежащих зданий, полотно с текстовым рекламно-информационным посланием краткосрочного действия.

Конструкция праздничного оформления – рекламно-информационный носитель, тип мобильной рекламной конструкции. Может представлять собой разного рода оригинальные конструкции с рекламно-информационными полями, на которые наносятся послания краткосрочного действия.

#### Указатели

Рекламно-информационный знак – информационный носитель, тип указателя. Средство информационного обеспечения участников дорожного движения об объектах узкого профиля, выполненный и размещенный по ГОСТ Р 52044-2003, п.7.3 – 7.4.

Панель-кронштейн – рекламно-информационный носитель, тип указателя. Представляет собой одностороннюю или двустороннюю конструкцию с рекламным полем, которая крепится на опоры контактной сети, опоры освещения или собственные опоры на высоте более 2,5 метра.

#### 4. Существующее положение

Существующие отдельно стоящие наземные рекламные конструкции в п. Поназырево и Поназыревском районе в настоящее время отсутствуют.

#### 5. Проектные предложения

Необходимо произвести упорядочивание требований к соответствию форматов рекламно-информационных носителей и содержанию на них информации.

##### 5.1. Зонирование режимов регулирования рекламной деятельности

В п. Поназырево выделяются следующие зоны, вмещающие информационно-рекламные системы:

пространство вдоль улично-дорожной сети п. Поназырево и автодороги Шарья - Киров в Поназыревском районе.

#### 5.2. Типы рекламных носителей, предлагаемых к использованию в качестве рекламно-информационных систем (средств наружной рекламы в Поназыревском районе)

##### Типы рекламных конструкций

Тип	Вид
Фасадные	Вывески
Отдельно стоящие конструкции	Указатели
	Билборды
	Сити-форматы
	Остановочные комплексы
	Тумбы
Ограждения	Временные заборы и ограды
	Строительные сетки
Ландшафтные	Малые архитектурные формы
	Цветники
Мобильные	Штендеры
	Перетяжки
	Конструкции праздничного оформления
Указатели	Панель-кронштейн на мачтах освещения

#### 5.3 Принципы и требования к размещению рекламно-информационных систем для каждой из зон режимов регулирования рекламной деятельности

##### Пространство вдоль улично-дорожной сети п. Поназырево и автодороги Шарья - Киров в Поназыревском районе

##### Функции рекламных сообщений

Основной функцией рекламы является коммуникативное обслуживание жителей и приезжих. Поэтому, так же как и в зоне исторической застройки, данная реклама выполняет функцию коммуникации для действия. Выбор рекламных носителей определяется исключительно комфортным восприятием рекламного сообщения из движущегося транспорта либо пешеходами.

№	Вид/тип	Возможность использования	Основные требования	Подсветка
1	2	3	4	5
1.	Фасадные / вывески	Разрешено	Требования к расположению Вывески не должны: закрывать оконных проемов. Должны размещаться на гладких поверхностях здания и не	Внешняя или внутренняя
1	2	3	4	5

			закрывать декор, подчиняться существующей архитектонике (членениям, общим композиционным приемам и т.д. фасадов здания). Допускается размещение до 3-го этажа. Общая площадь вывесок не должна превышать 30% от площади фасада здания. Конструктивные и стилистические требования Допускается применение всех конструктивных схем, разработанных для данного вида рекламоносителя. Ограничения по использованию элементов фирменного стиля отсутствуют	
2.	Отдельно стоящие конструкции /указатели (информационно-рекламные)	Разрешено	Разрабатываются по отдельным проектам	Внутренняя
3.	Отдельно стоящие конструкции/ билборды 3х6 м	Разрешено	При условиях: строгого соответствия ограничениям федерального законодательства (в первую очередь ГОСТ Р 52044-2003); однообразия конструкций, расположенных рядом; в случае размещения вдоль дороги ряда конструкции 3х6 м все они должны быть единообразными не только по конструкции, но и визуально не отличаться от соседних по своей высоте	
4.	Отдельно стоящие конструкции/ ситиформаты	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
5.	Отдельно стоящие конструкции /остановочные комплексы	Разрешено	Без ограничений	
6.	Отдельно стоящие конструкции/ тумбы	Разрешено	Без ограничений	Внутренняя
7.	Отдельно стоящие конструкции/ придорожный указатель для	Разрешено	Наземная конструкция с размером рекламного поля до 6 кв. м для указания следования к производственным объектам.	Отсутствует
1	2	3	4	5

	промышленной зоны		Специально разрабатывается для размещения в промзонах	
8.	Ограждения/реклама на временных заборах и ограждениях	Разрешено	Только из баннерной ткани, закрепленной по контуру, содержащая информацию об объекте строительства	
9.	Ограждения/реклама на строительных сетках	Разрешено	Фасады реконструируемых или реставрируемых зданий декорируются защитной строительной сеткой, на которых могут размещаться рекламные сообщения	
10.	Ландшафтные/реклама на малых архитектурных формах	Разрешено	Нанесение информации о рекламодателях на специальные таблички, укрепляемые на фасады МАФ	
11.	Ландшафтные/цветники	Разрешено	Использование символики рекламодателя в графическом и цветовом решении цветников	
12.	Мобильные/штендеры	Разрешено	Разрешены (необходимо согласование как на объект рекламы с администрацией)	
13.	Мобильные/перетяжки	Разрешено	Разрешено. В конкретном месте может размещаться на срок не более 30 дней, общая продолжительность размещения перетяжек на конкретном месте не может превышать 120 дней в году	
14.	Мобильные/конструкции праздничного оформления	Разрешено	Без ограничений	
15.	Указатели и панель-кронштейны на мачтах освещения	Разрешено	Возможно размещение панель-кронштейнов, выполненных в виде световых коробов размером до 0,8х1,2 м	Внутренняя

#### 5.4. Перспективы развития рекламно-информационного пространства

В рамках перспективного развития п. Поназырево и Поназыревского района можно выделить следующие места размещения прогнозируемой рекламной активности:

- автодорога Шарья - Киров в Поназыревском районе: вблизи населенных пунктов п. Поназырево, п. Якшанга.

Предполагаемые места размещения рекламных конструкций в п. Поназырево:

- на въезде в п. Поназырево по ул. Ломоносова от дома №3 до моста через реку Прудовка (в кадастровом квартале 44:18:100403);
- на въезде в п. Поназырево со стороны п. Полдневица (в кадастровом

квартале 44:18:100213);  
– в п. Поназырево – напротив ж/д вокзала (в кадастровом квартале 44:18:100301).

На зданиях расположение рекламных конструкций не предполагается.

*См. Схему размещения прогнозируемой рекламной активности.*

№ п/п	Адрес	Вид рекламной конструкции	Сроки размещения
10	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 10	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024
11	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 11	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024
12	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 12	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024
13	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 13	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024
14	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 14	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024
15	г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 15	Световодящая рекламная конструкция	с 01.01.2024 по 31.12.2024

2.4. Планируемая реклама рекламной информации

В рамках планируемой рекламы в Поназыревском районе будут размещены следующие рекламные конструкции:

- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 10.
- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 11.
- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 12.
- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 13.
- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 14.
- Световодящая рекламная конструкция на фасаде здания по адресу: г. Поназырево, ул. Мухоморова, д. 15.